

『なめらか本舗』発売 20 周年 ポップアップイベント開催

ハズレなしの超 BIG カプセルトイや肌診断 新商品先行お試しコーナーも

2024 年 2 月 7 日（水）～13 日（火） @cosme TOKYO 1F ポップアップスペース

ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社（本社：東京都港区）が展開する豆乳のスキンケアブランド『なめらか本舗』は、2024年2月7日（水）より「@cosme TOKYO」（東京・原宿）にて、発売20周年を記念するポップアップイベントを開催いたします。



2004年2月に誕生した『なめらか本舗』は、2024年で20周年を迎えます。発売当初から現在まで、イソフラボンや豆乳の美肌力について研究を続け、さまざまな肌悩みにやさしく寄り添ってまいりました。「なめらかな素肌美」を叶えるスキンケアとしてご愛顧いただき、おかげさまでシリーズ累計販売個数は2億個*1を突破。豆乳スキンケア市場No.1*2のスキンケアブランドとなりました。約1年間にわたりキャンペーンやイベント、新商品のご案内のほか、20周年を盛り上げる様々なコンテンツをお届けする予定です。

このたび「@cosme TOKYO」にて開催する20周年記念イベントでは、発売より一足早く新商品「サナ なめらか本舗 薬用純白化粧水」「サナ なめらか本舗 薬用純白乳液」「サナ なめらか本舗 薬用純白美容液」（すべて医薬部外品）が試せる＆購入いただけるコーナーを展開。また、スキンケアセットなどが当たるハズレなしの超BIGカプセルトイもご用意しています。美容部員による肌診断や、11月から募集している“私となめらか本舗”20周年エピソードキャンペーンでいただいたメッセージも大公開。ぜひお越しください。



【@cosme TOKYO ポップアップ概要】

- ・開催期間：2024 年 2 月 7 日（水）～2 月 13 日（火）11:00～21:00 ※超 BIG カプセルトイ開催は 13:00～19:00
※営業時間が変わる場合がございます。
※混雑状況により、入場制限をさせていただく場合もございますので、予めご了承ください。
- ・開催場所：@cosme TOKYO 1F ポップアップスペース（東京都渋谷区神宮前1丁目 14-27）
- ・アクセス：JR「原宿」駅 徒歩 1 分／東京メトロ「明治神宮前」駅 2 番・3 番出口 徒歩 1 分
- ・注意事項：諸般の事情、天候の悪化などで開催を見合わせる場合があります。最新の開催状況は[なめらか本舗公式X](https://nameraka.jp/20th)（旧Twitter）をご確認ください。
- ・@cosme TOKYO公式サイト：<https://www.cosme.net/flagship/>

*1 2004～2023 年 4 月末までの累計販売個数 *2 豆乳成分配合のセルフスキンケア市場 店頭売上金額 2022 年 小売店 5 社 POS データ

本リリースに関するお問い合わせ先

常盤薬品工業株式会社
マーケティング統括部 広報宣伝グループ 長谷野・落合・伊藤
Tel 03-6633-9959 Fax 03-3405-1064
Mail official@tokiwayakuhin.co.jp

なめらか本舗 20 周年スペシャルサイト

キャンペーンやイベントなどのご案内、ブランドの歴史、新商品情報などのコンテンツをお届けしています。
<https://nameraka.jp/20th>

【“私となめらか本舗”エピソードキャンペーン ご紹介】

昨年11月より、20周年スペシャルサイトでは、“私となめらか本舗”をテーマにエピソードを募集中。

なめらか本舗を愛用いただいているみなさまからたくさんのメッセージをいただきました。その中からエピソードの一部をご紹介します。

「15年以上愛用しています！化粧水、乳液、クリーム、アイクリーム等…他に浮気することなく、豆乳イソフラボンと共に大人になりました。友人が泊まりに来た時に使ってもらったら必ず“これ良いね！買ってみよう！”と言ってくれて、今では周りでも使っている方が増えました。」

「存在はずっと知っていたのに、はじめて使ったのはなんと34歳になった今年！『豆乳イソフラボン』のアイクリームが良い！と聞いて買いに行ったのがきっかけでした。34歳まで使ってなかったことを後悔するくらい『豆乳イソフラボン』最高！！と感動しております。」

「中学時代にソフトテニス部に所属していました。部活は基本外でやるので夏は太陽に焼かれ、さらに年中紫外線を浴びまくっていました笑。中学2年になったくらいから鼻の黒ずみが目立つようになり、自分の肌について気になってしまいうようになりました。そんな時ママが、そろそろスキンケアを始めとかないと、ママくらいの年になって痛い目見るよーとか言って、化粧水と乳液を買ってきてくれました。それがなめらか本舗さんの商品だったのでした。」

エピソードはまだ募集中！

○実施期間

2023年11月10日(金)～2024年4月末予定

※キャンペーン期間は変更になる可能性があります。

○当選人数

抽選で100名様。当選者の発表は

賞品の発送をもってかえさせていただきます。

○プレゼント内容(右画像)

なめらか本舗商品詰め合わせセット

○応募方法

スペシャルサイト内キャンペーン応募フォーム

(<https://nameraka.jp/20th>)より、なめらか本舗や豆乳イソフラボンにまつわるエピソードと必要な情報をご入力ください。



詰め合わせ内容

- ・しっとりクレンジング洗顔 NC
- ・しっとり化粧水 NC
- ・乳液 NC
- ・目元ふっくらクリーム NC
- ・[医薬部外品] サナ なめらか本舗 薬用純白美容液

【“なめらか本舗との出会い”アンケート】

20周年を記念して、ユーザーのみなさまにアンケートを実施いたしました。

「なめらか本舗との出会いに関するアンケート」2023年11月10日～12月24日 当社調べ N=144

Q1 なめらか本舗の商品をはじめて使った年齢は？

1位は「16～20歳」が17%、次いで「21～25歳」が12%、「51歳以降」「41～45歳」がそれぞれ11%という結果になりました。

なめらか本舗は幅広い年代の方にお手に取っていただいています。

Q2 はじめて使ったなめらか本舗の商品は？

1位は「化粧水(ミスト含む)」。得票率は約47%で、多くの方が化粧水からスタートしているようです。

2位は「洗顔」。スキンケアの基本は洗顔から！また SNS でも話題の「アイクリーム(スポッツクリーム)」も2位にランクインしました。

3位は「オールインワンジェル」。夜の時短スキンケアや忙しい朝に大活躍のオールインワンが人気でした。



Q3 なめらか本舗の商品をはじめて使ったきっかけは？(自由記述)

「中学生のころからスキンケアに興味を持ち始め、母に豆乳イソフラボン化粧水、乳液を買ってもらったことがきっかけで使い始めました。」

「ドラッグストアで見つけて、豆乳というところに惹かれて購入しました。」

「指原莉乃ちゃんの YouTube を見てです。」

「『スキンケアってなにしたらいいかわからん！』と友人に聞いたところ、初めてならとなめらか本舗をおすすめされたのがきっかけです！」

家族や友人からのおすすめがきっかけの方が多く見られました。

Q4 なめらか本舗の商品を好きな理由は？(複数選択)

「自分の肌にあうから」「コスパが良いから」「使い心地が好みだから」といったお声をいただきました。

